

**AZIENDA TERRITORIALE PER L'EDILIZIA RESIDENZIALE DELLA PROVINCIA DI
VICENZA**

**RELAZIONE DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
SULL'AFFIDAMENTO DIRETTO - art. 36.2 lett a) del D.Lgs. 50/2016**

Oggetto: Incarico per il servizio di pubblicità vendita alloggi sfitti all'asta in Comuni vari della provincia di Vicenza affidato a VIDEOMEDIA SpA - Via Enrico Fermi n. 241 – Vicenza per un importo netto pari ad € 8.576,00 (Euro Ottomilacinquecentosettantasei) oltre all'Iva per tre campagne pubblicitarie.

CIG: **ZC427582A1**

Premesso:

che con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 14/12/2018 n. 20149/41, sono stati approvati i valori di stima di cessione di alcuni alloggi sfitti da vendere all'asta in Comuni vari della Provincia di Vicenza;

che in data 4 marzo p.v. verrà pubblicato il 1° bando di gara per la cessione di n. 14 alloggi, con scadenza 5 aprile 2019;

che si ritiene opportuno adottare le più idonee ed adeguate forme di pubblicizzazione del bando di cui sopra, anche con l'acquisto di spazi pubblicitari tramite l'emittente televisiva locale TV A.

Preso atto:

- che la prestazione che si intende acquisire è di importo inferiore ad € 40.000,00 e che pertanto ricorre la previsione dell'art. 31, comma 8 del D.Lgs. 50/2016, ss.mm.ii., per cui è possibile l'affidamento diretto;
- che la prestazione del servizio di cui all'oggetto corrisponde a tipologie affidabili mediante ricorso all'affidamento diretto con riferimento a quanto prevedono le vigenti disposizioni ATER ex determine del Commissario Straordinario n. 7995/40 del 9/06/2016 e successiva integrazione n. 8582/92 del 27/06/2017 e che il suddetto atto, ai sensi dell'art. 32.2 del D.Lgs. 50/2016, ss.mm.ii., costituisce determina a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici;
- che tale prestazione risulta di somma urgenza, in quanto necessaria per poter attivare la procedura di alienazione degli immobili in oggetto;
- che pertanto si è proceduto acquisendo l'offerta di Videomedia SpA, scelta dall'albo fornitori aziendale attualmente in vigore, per la pianificazione di n. 3 campagne pubblicitarie;
- che Videomedia srl ha presentato offerta in data 14/2/2019 ns. prot. n. 2658 e successiva offerta migliorativa in data 21/2/2019 ns. prot. n. 3202 del 25/2/2019;
- che l'offerta di Videomedia è risultata congrua;
- che Videomedia SpA è attualmente regolarmente iscritta nell'albo fornitori aziendale ed è in possesso dei requisiti generali, professionali e di correttezza contributiva.

Dato atto e richiamate le motivazioni per procedere all'affidamento diretto ai sensi del D.Lgs. 50/2016, ss.mm.ii., di cui alla sopracitata determine commissariali si precisa quanto segue:

- **il principio di efficacia** viene rispettato in quanto si utilizza un operatore abilitato per l'effettuazione del servizio richiesto;

- **il principio della tempestività** viene assicurato poiché l'acquisizione della prestazione avviene nel rispetto dell'urgenza di attivare la procedura di alienazione degli immobili oggetto di perizia, ottimizzando le tempistiche procedurali in virtù della snellezza del procedimento, secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- **il principio della correttezza** viene rispettato in quanto la scelta del contraente avviene utilizzando l'albo fornitori il cui avviso è pubblicato nel profilo committente;
- **il principio della libera concorrenza** viene rispettato in quanto l'iscrizione nell'elenco in vigore presso l'Amministrazione è possibile in ogni momento per tutti gli operatori in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente per l'affidamento di contratti pubblici;
- **il principio della trasparenza** viene rispettato poiché avviene la pubblicazione dei dati richiesti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, ss.mm.ii, nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER;
- **il principio di non discriminazione** viene garantito in quanto non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie professionali aprendo il mercato così come previsto dal D.Lgs. 50/2016, ss.mm.ii.;
- **il principio di proporzionalità** è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello che non richiede eccessivi requisiti, documentazioni ed oneri;
- **il principio della pubblicità** viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal D.Lgs. 50/2016, ss.mm.ii., modalità specifiche: si stabilisce di rispettarlo attraverso la pubblicazione dell'avviso relativo alla possibilità per i professionisti di procedere all'iscrizione all'elenco in vigore presso l'Amministrazione e attraverso la pubblicazione dei dati richiesti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, ss.mm.ii., nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER;
- **il principio della rotazione** è garantito attraverso il non consolidarsi di rapporti solo con alcuni operatori così come desumibile dai dati pubblicati nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER oltre che rispettando il numero massimo di tre affidamenti annui così come disposto dalla suindicata determina;
- **il principio di economicità** è garantito dalla circostanza che l'offerta è risultata congrua.

Visto:

- che il presente affidamento diretto avviene nel rispetto del numero massimo di tre affidamenti annui al medesimo professionista;
- che Videomedia SpA è regolarmente iscritta nell'albo fornitori attualmente in vigore;
- che i requisiti di idoneità tecnico professionale sono stati verificati al momento dell'iscrizione nel suddetto albo;
- che la capacità economica e finanziaria e la capacità tecnico-professionale sussistono data l'esiguità dell'importo delle opere da affidare;
- che la regolarità contributiva è certificata dal DURC regolare con scadenza validità 13/4/2019;
- che i servizi oggetto dell'affidamento diretto sono di importo inferiore ad € 40.000,00 e pertanto non si intende richiedere la costituzione della garanzia definitiva al fine di ottenere un miglioramento del prezzo di aggiudicazione come previsto nella determinazione del Commissario Straordinario prot. n. 7995/40 del 9/06/2016 e successiva integrazione n. 8582/92 del 27/06/2017.

Tutto ciò premesso, in accordo all'art. 36.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, ss.mm.ii., visto quanto sopra, si può procedere mediante affidamento diretto per la pubblicità di vendita alloggi sfitti all'asta in Comuni vari della provincia affidato a Videomedia SpA – Via E. Fermi n. 241 – Vicenza per un importo netto pari ad € 8.576,00 (Ottomilacinquecentosettantasei) per n. 3 campagne pubblicitarie.

Vicenza, lì 27/2/2019

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Chiara Degli Stefani