

**RELAZIONE DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
SULL'AFFIDAMENTO DIRETTO - art. 36.2 lett a) del D.Lgs. 50/2016**

Oggetto: Affidamento diretto per campagna pubblicitaria per vendita alloggi sfitti all'asta anno 2020 su emittente televisiva TV A.

FORNITORE Videomedia Spa – Vicenza

CIG: Z292B8D6AC

Preso atto:

- che in data 24/12/2019 si è ricevuto mandato a firma del Direttore per indire la procedura per l'acquisizione del servizio in oggetto;
- che la prestazione che si intende acquisire è di importo inferiore a € 40.000,00 e che pertanto ricorre la previsione dell'art. 36 a) del D.Lgs. 50/2016 per cui è possibile la procedura negoziata mediante affidamento diretto;
- che la prestazione dei servizi corrisponde a tipologie affidabili mediante ricorso all'affidamento diretto con riferimento a quanto prevedono le vigenti disposizioni ATER ex determine del Commissario Straordinario n. 7995/40 del 09/06/2016 e n. 8582/92 del 27/06/2017 e che il suddetto atto, ai sensi dell'art. 32.2 del D.Lgs. 50/2016, costituisce determina a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici;
- che si tratta di servizi finalizzati alla pubblicazione di annunci pubblicitari per la vendita di alloggi sfitti;
- che si è proceduto all'acquisizione del preventivo di spesa fornito dalla società Videomedia Spa, prot. n. 1371 del 28/01/2020;

Dato atto che le motivazioni per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 richiamate anche nella sopraccitata determina commissariale sono le seguenti:

- il principio di efficacia viene rispettato in quanto si utilizza una ditta abilitata per l'effettuazione di detto servizio servizio e poichè l'affidamento è assegnato per rispondere a esigenze tecniche, permettendo di rendere il servizio in modo corretto e puntuale; la scelta del contraente è avvenuta utilizzando l'elenco l'albo fornitori in vigore presso l'Amministrazione che comprende ditte in possesso dei requisiti generali, professionali e di correttezza contributiva;
- il principio della tempestività viene assicurato poiché l'acquisizione della prestazione avviene nel rispetto dei termini previsti per mettere in esercizio il servizio, garantendo al contempo un'ottimizzazione delle tempistiche procedurali in virtù della snellezza del procedimento;
- il principio della correttezza viene rispettato in quanto la scelta del contraente avviene utilizzando l'elenco degli operatori economici in vigore presso l'Amministrazione;
- il principio della libera concorrenza viene rispettato in quanto l'iscrizione degli operatori economici nell'elenco in vigore presso l'Amministrazione è possibile in ogni momento e per tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente per l'affidamento di contratti pubblici;
- il principio della trasparenza viene rispettato poiché avviene la pubblicazione dei dati richiesti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER;

- il principio di non discriminazione viene garantito in quanto non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie di ditte aprendo il mercato alle micro-piccole-medie imprese così come previsto dal D.Lgs. 50/2016;
- il principio di proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello che non richiede eccessivi requisiti, documentazioni ed oneri;
- il principio della pubblicità viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal D.Lgs. 50/2016 modalità specifiche: si stabilisce di rispettarlo attraverso la pubblicazione dell'avviso relativo, con la possibilità per gli operatori economici di procedere all'iscrizione all'elenco in vigore presso l'Amministrazione e attraverso la pubblicazione dei dati richiesti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER;
- il principio della rotazione è garantito attraverso il non consolidarsi di rapporti solo con alcune ditte così come desumibile dai dati pubblicati nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER oltre che rispettando il numero massimo di tre affidamenti annui così come disposta dalla suindicata determina;
- il principio di economicità è garantito dalla circostanza che la fissazione dell'importo a base di negoziazione è stato determinato secondo prezzi rilevati su base di indagine di mercato.

Visto:

- che il presente affidamento diretto avviene nel rispetto del numero massimo di tre affidamenti annui al medesimo operatore economico;
- che ai sensi dell'art. 95.4 del D.Lgs. 50/2016 il presente servizio può essere affidato con il criterio del minor prezzo in quanto trattasi di servizio con caratteristiche standardizzate;
- che l'operatore economico ha autocertificato il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per l'inserimento nell'elenco degli operatori economici dell'Azienda;
- che i requisiti di idoneità tecnico professionale sono stati verificati con la presentazione da parte dell'operatore economico del certificato di iscrizione al Registro della Camera di Commercio, industria, agricoltura e artigianato;
- che la capacità economica e finanziaria e la capacità tecnico-professionale sussistono data l'esiguità dell'importo delle opere da affidare;
- che i requisiti minimi di cui sopra sono proporzionati all'oggetto del contratto e tali da non compromettere la possibilità delle piccole e medie imprese e delle microimprese di risultare affidatarie;
- che la regolarità contributiva viene certificata per mezzo dell'ottenimento del DURC regolare;
- che i servizi oggetto dell'affidamento diretto sono di importo inferiore a € 40.000,00 e vista la provata solidità dell'operatore economico appurata con l'inserimento nell'elenco fornitori e l'ulteriore sconto offerto non si intende richiedere la costituzione della garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103, comma 11 D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.

in accordo all'art. 36.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, visto quanto sopra, si può procedere mediante affidamento diretto per l'affidamento di n. 3 campagne pubblicitarie per l'anno 2020 a Videomedia Spa di Vicenza, per un importo pari ad € 9176,00 IVA esclusa.

Vicenza, 29/01/2020

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
avv. Serena Forte

Sta bene
IL DIRETTORE
Ruggero Panozzo