

**RELAZIONE DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
SULL'AFFIDAMENTO DIRETTO - art. 36.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016**

Oggetto: Affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. per la fornitura del servizio di pubblicazione di n. 3 spots pubblicitari su TVA Vicenza

Fornitore: Videomedia Spa – Vicenza (VI)
CIG: Z0F335DDEE

Preso atto:

- che la prestazione che si intende acquisire è di importo inferiore a € 40.000,00 e che pertanto ricorre la previsione dell'art. 36 a) del D.Lgs. 50/2016 per cui è possibile la procedura negoziata mediante affidamento diretto;
- che la prestazione dei servizi corrisponde a tipologie affidabili mediante ricorso all'affidamento diretto con riferimento a quanto prevedono le vigenti disposizioni ATER ex determine del Commissario Straordinario 7995/40 del 09/06/2016 e 8582/92 del 27/06/2017 e delibere del C.d.A. n. 5889/36 del 17/04/19, 10840/63 del 30/07/19, 10708/64 del 26/08/20 e che i suddetti atti unitamente alla presente relazione, ai sensi dell'art. 32.2 del D.Lgs. 50/2016, costituiscono determina a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici;
- che si tratta di servizi pubblicitari finalizzati alla vendita di alloggi, con lo scopo di dare maggiore diffusione e di raggiungere un ampio spazio di utenza;
- che si è proceduto all'acquisizione del preventivo di spesa fornito da VIDEOMEDIA SPA, correttamente iscritta all'albo Fornitori Aziendale al prot. n. 441/2021, che ha offerto, con prot. 14756/2021 del 01/10/2021, la pubblicazione di n. 3 spots pubblicitari su TVA Vicenza al costo di € 9.176,00 IVA esclusa, con uno primo sconto del 2,5% e uno successivo sconto pari dell'1% sull'offerta iniziale;

Dato atto che le motivazioni per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 richiamate anche nella sopracitata determina commissariale sono le seguenti:

- la scelta del contraente è avvenuta utilizzando l'elenco degli operatori economici in vigore presso l'Amministrazione, che comprende imprese in possesso dei requisiti generali, professionali e di correttezza contributiva;
- il principio della tempestività viene assicurato poiché l'acquisizione della prestazione avviene nel rispetto dei termini previsti per mettere in esercizio il bene, necessario ai fini dell'efficace erogazione dei servizi garantendo al contempo un'ottimizzazione delle tempistiche procedurali in virtù della snellezza del procedimento;
- il principio della correttezza viene rispettato in quanto la scelta del contraente avviene utilizzando l'elenco degli operatori economici in vigore presso l'Amministrazione;
- il principio della libera concorrenza viene rispettato in quanto l'iscrizione degli operatori economici nell'elenco in vigore presso l'Amministrazione è possibile in ogni momento e per tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente per l'affidamento di contratti pubblici;
- il principio della trasparenza viene rispettato poiché avviene la pubblicazione dei dati richiesti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER;
- il principio di non discriminazione viene garantito in quanto non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie di imprese aprendo il mercato alle micro-piccole-medie imprese così come previsto dal D.Lgs. 50/2016;

- il principio di proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello che non richiede eccessivi requisiti, documentazioni ed oneri;
- il principio della pubblicità viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal D.Lgs. 50/2016 modalità specifiche: si stabilisce di rispettarlo attraverso la pubblicazione dell'avviso relativo alla possibilità per gli operatori economici di procedere all'iscrizione all'elenco in vigore presso l'Amministrazione e attraverso la pubblicazione dei dati richiesti dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER;
- il principio della rotazione è garantito attraverso il non consolidarsi di rapporti solo con alcune imprese così come desumibile dai dati pubblicati nella sezione "amministrazione trasparente" del profilo committente ATER oltre che rispettando il numero massimo di tre affidamenti annui così come disposta dalla suindicata determina;

Visto:

- che il presente affidamento diretto avviene nel rispetto del numero massimo di tre affidamenti annui al medesimo operatore economico;
- che ai sensi dell'art. 95.4 del D.Lgs. 50/2016 il presente servizio può essere affidato con il criterio del minor prezzo in quanto trattasi di fornitura con caratteristiche standardizzate;
- che i requisiti minimi di cui sopra sono proporzionati all'oggetto del contratto e tali da non compromettere la possibilità delle piccole e medie imprese e delle microimprese di risultare affidatarie;
- che la regolarità contributiva viene certificata per mezzo dell'ottenimento del DURC regolare;
- che è stata presentata dichiarazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- che la fornitura oggetto dell'affidamento diretto è di importo inferiore a € 40.000,00 e vista la provata solidità dell'operatore economico, appurata con l'inserimento nell'elenco fornitori, visto altresì l'ulteriore sconto offerto con prot. n. 14756/2021 del 01/10/2021, non si intende richiedere la costituzione della garanzia definitiva al fine di ottenere un miglioramento del prezzo di aggiudicazione prevedendo inoltre il pagamento della prestazione alla conclusione della stessa come forma di garanzia;

In accordo all'art. 36.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., visto quanto sopra, si può procedere mediante affidamento diretto della fornitura del servizio di pubblicazione di n. 3 spots pubblicitari su TVA Vicenza a VIDEOMEDIA SPA al costo di € 9.176,00 Iva esclusa.

Vicenza, 12 ottobre 2021

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Avv. Serena Forte

Sta bene, si proceda

IL DIRETTORE PRO TEMPORE

Ing. Luciano Robino